



Camera di Commercio
Latina



Centro Studi sul Turismo

BOLLETTINO n.1

RILEVAMENTO TURISTICO DELLA PROVINCIA DI LATINA SETTORE ALBERGHIERO

Elaborazione a cura del Centro Studi sul Turismo
della Camera di Commercio I.A.A. di Latina

Consuntivo aprile 2008
Trend maggio - giugno- luglio 2008
Consuntivo Focus 25 aprile – 1° maggio 2008
Trend Focus 1° giugno 2008

CONSUNTIVO ANDAMENTO TURISTICO PROVINCIA DI LATINA APRILE 2008

Stima percentuale occupazione camere mese di aprile 2008 **29,9%**

Stima delle presenze totali nelle strutture alberghiere nel mese di aprile 2008* **100.222**

Il dato stimato a consuntivo relativo al mese di aprile 2008 evidenzia che il 29,9% del totale dei posti letto della provincia sono stati occupati, per un ammontare di 100.222 presenze, sottolineando un picco di prenotazioni legate alla festività del 25 aprile.

La stagionalità turistica influenza senz'altro il dato, rilevando un addensamento di presenze simile nell'entroterra (34,7%) e nelle aree costiere (34,1%), diversamente nelle isole le presenze risultano inferiori (28,4%).

Stima percentuale occupazione camere per classificazione in stelle:

- 1 stella 21,8%
- 2 stelle 31,8%
- 3 stelle 21,2%
- 4 stelle 40,1%

I dati su esposti indicano che le strutture a quattro stelle mostrano le migliori performance (40,1% di occupazione camere) seguiti, sebbene a notevole distanza, dagli alberghi a due stelle (31,8% l'occupazione camere).

Alberghi chiusi Periodo di aprile: 2,6%

* Il dato stimato delle presenze nelle 192 strutture alberghiere, viene calcolato su un totale di 11.173 posti letto, corrispondente ad una capacità massima mensile di 335.190.

TREND - TENDENZA ANDAMENTO TURISTICO PROVINCIA DI LATINA MAGGIO - GIUGNO - LUGLIO 2008

- **Tendenza prenotazioni nel mese di maggio 2008** **37,9%**
- **Tendenza prenotazioni nel mese di giugno 2008** **38,4%**
- **Tendenza prenotazioni nel mese di luglio 2008** **41,3%**

La tendenza delle prenotazioni consente di comprendere il comportamento del turista nella programmazione delle proprie vacanze.

La rilevazione ha evidenziato che il 37,9% dei turisti ha programmato la propria vacanza, per il mese di maggio, con un intervallo temporale inferiore a 30 giorni, sottolineando una tipologia di turista caratterizzato da una programmazione di breve periodo.

Per il mese di luglio la programmazione diventa più puntuale trovando il 41,3% di turisti che programmano a 90 giorni le loro vacanze, facendo intravedere un trend di presenze in crescita.

FOCUS

FOCUS 25 APRILE – 1° MAGGIO

Nel mese di aprile si è scelto di focalizzare l'attenzione sul ponte dal 25 aprile al 1° maggio; il risultato ottenuto bene si sposa con le nuove tipologie di vacanze sempre più caratterizzate da periodi brevi ma frequenti (short break).

Riportiamo le stime del dato previsionale e del dato consuntivo del Focus.

- **Tendenza prenotazioni Focus 25 aprile – 1° maggio (previsionale)** **43,8%**
- **Stima percentuale occupazione camere Focus 25 aprile – 1° maggio (consuntivo)** **51,4%**

Mettendo a confronto il dato previsionale con quello consuntivo si nota uno scostamento positivo tra occupazione camere e prenotazioni pari al +7,6%.

Tale differenziale si spiega in quanto il 43,8% dei turisti ha prenotato le proprie vacanze con una programmazione superiore o pari a 15 giorni, mentre il restante 7,6% si è mosso nella logica del last minute.

FOCUS 2 GIUGNO

Nel corso dell'indagine l'attenzione è stata concentrata anche sulla festività del 2 giugno, portando ai seguenti dati previsionali:

- **Tendenza prenotazioni – Focus 2 giugno** **68,8%**

In questo caso il 68,8% dei turisti scelgono di prenotare le proprie vacanze con una programmazione superiore a 10 giorni.

SINTESI

Aprile 2008	Stima Percentuale occupazione camere	29,9%
Focus 25 Aprile - 1° Maggio	Stima Percentuale occupazione camere	51,4%
Maggio 2008	Tendenza prenotazione camere	37,9%
Giugno 2008	Tendenza prenotazione camere	38,4%
Luglio 2008	Tendenza prenotazione camere	41,3%
Focus 1° Giugno	Tendenza prenotazione camere	68,8%